

Екологични продуктови декларации





Какво представлява екологичната продуктова декларация (EPD)?

EPD* е документ, който съдържа обективни, сравними и проверени от трета страна данни за екологичните характеристики на продуктите и услугите от гледна точка на жизнения им цикъл.

EPD не разкрива чувствителна търговска информация и е със срок на валидност 5 години.

*EPD – Ecological Product Declaration

Екологични продуктови декларации (EPD)

- Основават се на международни стандарти в съответствие с ISO14040 и приложимите правила за продуктова категория (PCR);
- Разглеждат пълната оценка на жизнения цикъл на продуктите и услугите;
- Могат да се използват за всички видове продукти и услуги;
- Съдържат проверена от трета страна информация за околната среда.





Оценка на жизнения цикъл

Оценката на жизнения цикъл (LCA*) е основата на всяка EPD.

LCA ви позволява да оцените екологичното представяне на Вашия продукт през целия му жизнен цикъл.

Обикновено се взема под внимание Вашата пълна верига на стойността, от извличането на материала до вече произведения продукт, етапът на употреба и крайт на жизнения му цикъл.



Център за
Изпитване и
Европейска
Сертификация

*LCA – Life Cycle Assessment



Документи в състава на EPD

EPD се състои от два ключови документа:

- Основен **доклад за оценка на жизнения цикъл (LCA)** - систематично и изчерпателно резюме на констатациите на LCA в подкрепа на верификатора от трета страна при проверка на EPD. Този доклад не е публичен.
- **Публичен EPD документ**, който предоставя резултатите от LCA и друго EPD съдържание.



Стандарти, управляващи EPD

Стандарт	Обхват	Пазар
ISO 14040	обхваща LCA на общо ниво	Международен
ISO 14025	за екологични декларации Тип III, които също са EPD	
EN 15804+A2	за EPD на строителни продукти	ЕС
ISO 21930		извън ЕС





Видове EPD

Най-често срещаният тип EPD обхваща **един продукт**, произведен от една компания.

Възможно е да се комбинират **много сходни продукти** от една компания или един продукт, произведен от различни производители в една EPD и тогава се постига спестяване на разходи.

За да решите кой тип EPD е подходяща за вас е добре да прегледате продуктовата си гама и да видите дали има потенциал за групиране на повече от един продукт заедно.



6 стъпки за създаване на EPD



Защо да инвестирате в EPD?

➤ Укрепвате репутацията на Вашата марка

Инвестирането в EPD демонстрира ангажимента на Вашата компания за устойчивост, а този ангажимент подобрява репутацията на марката Ви и Ви носи повече лоялни клиенти.

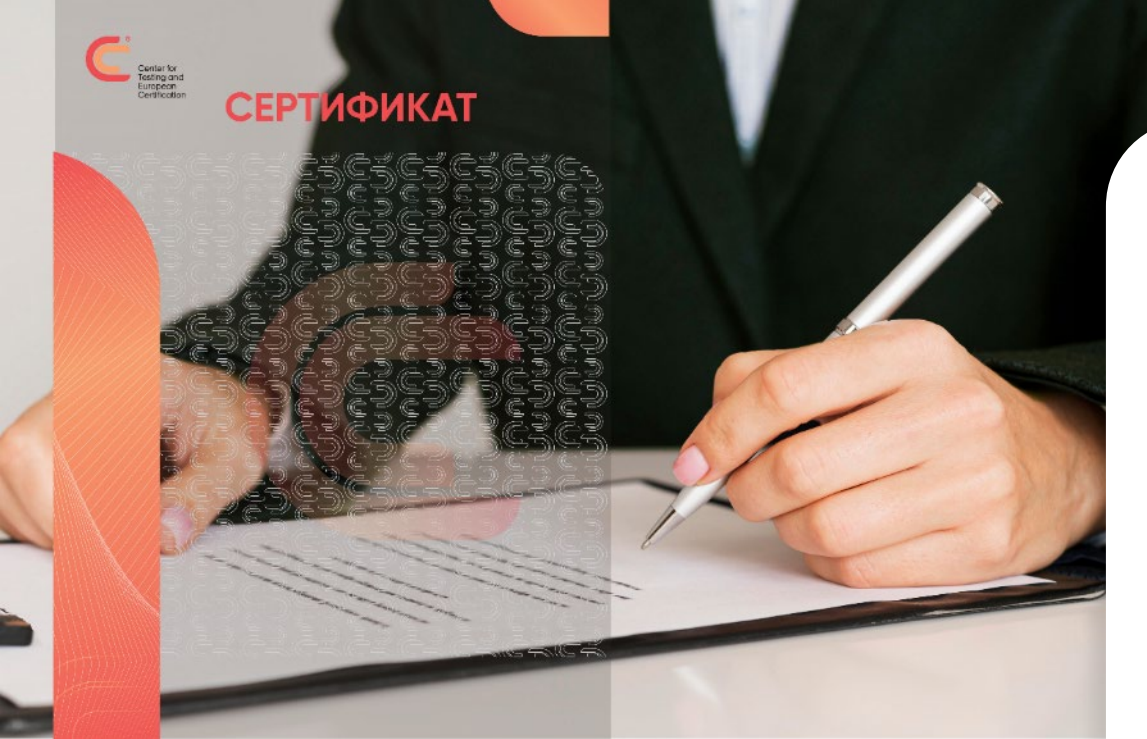
➤ Откроявате се и печелите повече договори

На висококонкурентния пазар е от съществено значение да се откриете. Компаниите с EPD печелят конкурентно предимство, като се отличават като лидери в екологичната отговорност.

➤ Подготвени сте за все по-строгото регулиране на въглеродните емисии

Компаниите с EPD са в по-добра позиция да спазват регулаторните разпоредби, свързани с оповестяването на информация за околната среда





Как можем да Ви съдействаме за Вашата EPD?

ЦИЕС е:

- Лицензиран потребител на софтуер за създаване на LCA и EPD – One Click LCA EPD Generator.
- Нотифициран орган за оценяване на съответствието с голям обхват, вкл. строителни продукти, машини и електрически съоръжения

Можем да Ви съдействаме:

- При определяне на Вашата EPD стратегия
- С оценка на жизнения цикъл (LCA) на Вашия продукт
- С разработване на Вашата EPD, в съответствие с ISO 14040, ISO 14044, EN 15804+A2 и ISO 21903 и ISO 14025



Център за
Изпитване и
Европейска
Сертификация

Цетър за изпитване и
европейска сертификация ЕООД

ул."Индустириална" 2, гр.Стара Загора

 042 620 368

 ctec@ctec-sz.com

www.ctec-sz.com